



Naše jednostavno rješenje

Strateški plan 2026. – 2028.

**marijini
obroci**

jednostavno rješenje
za glad u svijetu

Uvod

Ovaj plan izražava još veću potrebu za žurnim ostvarenjem naše vizije: **da svako dijete dobiva jedan dnevni obrok u svojoj obrazovnoj ustanovi i da svi oni koji imaju više nego što im je potrebno dijele s onima kojima nedostaju i najosnovnije stvari.**

Sve veći broj dokaza i rastuće prepoznavanje pozitivnog učinka svakodnevnih školskih obroka, kao i spremnost ljudi diljem svijeta da podupru našu usmjerenu i učinkovitu misiju, učvršćuju naše uvjerenje u ispravnost naše vizije, a glasovi milijuna djece vape da se ona ostvari bez odgode.

Danas je 78 milijuna djece osnovnoškolske dobi izvan školskog sustava, a sličan broj njih pohađa školu gladan i bez osiguranog obroka.

Živimo u nestabilnom i neizvjesnom svijetu. Čini se teže nego ikada s pouzdanjem predvidjeti konkretne ishode dok se toliko čimbenika izvan naše kontrole neprestano mijenja. U organizaciji Marijini obroci oslanjamo se na providnost jednako kao i uvijek.

Nastavit ćemo se voditi našim vrijednostima u svim svojim aktivnostima i procesima donošenja odluka te postati još agilnija organizacija, sposobna iskoristiti nove prilike, brzo se širiti kako bismo dosegli više djece ili se, prema potrebi, povući iz određenih programa kako se okolnosti budu mijenjale.

Također ćemo, prvi put, iskustvo i stručnost stečeno tijekom više od 20 godina pružanja školskih obroka u nekim od najizazovnijih okruženja, iskoristiti kako bismo podržali vlade i druge organizacije u provedbi vlastitih učinkovitih, na djecu usmjerenih, programa školskih obroka. Ove nove inicijative, koje mogu neizravno pomoći velikom broju djece, neće umanjiti naš temeljni rad koji je i dalje usmjeren na izravno provođenje i širenje programa Marijinih obroka. Međutim, inicijative će zahtijevati pronalaženje novih načina komuniciranja šireg uspjeha našeg rada, uz broj djece koju svakodnevno hranimo u okviru Marijinih obroka.

Tijekom ovog trogodišnjeg razdoblja radit ćemo na ostvarenju triju međusobno povezanih ciljeva:

- Oživljavanjem naših vrijednosti na nov način, izgradit ćemo još življu i prepoznatljiviju kulturu unutar cijele obitelji Marijinih obroka koja će oblikovati naš pristup zapošljavanju, vodstvu i načinu rada.
- Unaprjeđenjem i umnažanjem uspješnih inicijativa, kao i uvođenjem novih pristupa, udvostručit ćemo broj ljudi koji podupiru Marijine obroke.
- Usredotočujući se na ispunjavanje našeg obećanja i dosezanje sljedećeg djeteta koje čeka, svakoga školskog dana osigurat ćemo obroke za više od 4 milijuna djece te neizravno dosegnuti mnogo više djece savjetovanjem vlada i drugih organizacija o njihovim programima školskih obroka.

Ova tri cilja ostvarit će se provedbom sljedećih devet strateških ciljeva:

Cilj 1.

Održavanje obećanja – kontinuirani fokus na kvalitetnu provedbu programa.

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|---|
| <p>1.1 Pozitivno utječemo na dobrobit i obrazovanje djeteta jer nastavljamo osiguravati kvalitetan dnevni obrok u okviru svake nacionalne podružnice.</p> <p>1.2 Povećavamo učinkovitost i djelotvornost kako bismo nastavili rasti uz niske troškove.</p> <p>1.3 Primjenjujemo usmjerene inovacije radi unaprjeđenja programa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Osigurati redovitu prehranu djece, praćenu ciljanim stopama hranjenja po programu (u strateškim programima). • Provoditi godišnja istraživanja učinka kako bi se potvrdio pozitivan utjecaj na dječju glad, dobrobit i spremnost za učenje. • Provoditi prebrojavanje korisnika u svim programima (svi strateški programi imaju mjesečna prebrojavanja), a prikupljeni podaci koriste se za određivanje parametara prehrane. • Postaviti i ostvariti godišnje ciljeve po programu za postotak sredstava utrošenih na hranu. • Pilotirati inovacije s potencijalom širenja, s naglaskom na područja praćenja i prehrambenih sustava u prvoj i drugoj godini, te učiti iz rezultata i prema potrebi ih proširiti u trećoj godini. |

Cilj 2.

Dosezanje sljedećeg djeteta – održavanje globalnog portfelja programa usmjerenih na najranjiviju djecu te izlazak/prijelaz gdje je to primjereno.

| Ishodi | Aktivnosti |
|---|---|
| <p>2.1 Dosežemo više od 4 milijuna najranjivije djece koristeći ciljane procjene potreba za usmjeravanje odluka o tome koga ćemo uključiti. Također, imamo sposobnost udvostručiti broj djece u našem programu unutar dvije godine.</p> <p>2.2 Odgovorno smo se povukli iz škola i programa s niskom razinom potreba u kojima smatramo da više nemamo ulogu.</p> <p>2.3 Učimo iz prethodnih pristupa i inovacija te uspostavljamo uspješne prijelazne modele za identificirane programe.</p> <p>2.4 Imamo plan i spremni smo u svakom trenutku, kao mjeru predostrožnosti, smanjiti opseg programa za 20 %.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Održavati postupni plan prema cilju od 4 milijuna djece, uz kapacitet za širenje u najmanje sedam programa te mogućnost povećanja opsega za 20 % u bilo koja dva tromjesečja. • Osigurati da su nove programske zemlje/provoditelji spremni za uključivanje do kraja 2026. godine. • Provesti kontinuirane procjene potreba u 5 % našeg globalnog programa svake godine. • Aktivno održavati plan za smanjenje programa za 20 % ako se za tim ukaže potreba. • Do kraja strateškog razdoblja procijeniti sve programe u kategorijama „mali program“ i „održavanje na postojećoj razini“ u okviru strategije „Koga dosežemo“ te donijeti odluke o daljnjim koracima. • Provesti tri pilotirana prijelazna modela unutar strateškog razdoblja. • Primijeniti stečena iskustva iz trenutačnih izlazaka kako bi se ojačao i formalizirao proces izlaska iz škola. |

Cilj 3.

Proširivanje našeg dosega – uspostavljanje novih partnerstava kako bismo potaknuli druge na provedbu školskih obroka usmjerenih na dijete.

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|--|
| <p>3.1 Imamo neizravnu ulogu u tome da djeca primaju školske obroke.</p> <p>3.2 U sektoru nas aktivno traže radi dijeljenja našeg znanja i stručnosti.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formalizirati naša načela za savjetodavnu ulogu (1. godina) koja će se primjenjivati tijekom cijelog strateškog razdoblja. • Istražiti mogućnosti savjetovanja vlada (1. godina) i na temelju stečenih iskustava jasno se pozicionirati u tom području. • Uspostaviti inovativna partnerstva s vladama i drugim dionicima kako bismo mogli utjecati na provedbu školskih obroka koje provode drugi. • Oblikovati i sistematizirati resurse koji se oslanjaju na naše iskustvo u provedbi školskih obroka kako bismo naš pristup lakše dijelili s dionicima. • Aktivno sudjelovati u ključnim sektorskim forumima i mrežama tijekom cijelog strateškog razdoblja. |

Cilj 4.**Jačanje i rast lokalnih temelja organizacije Marijini obroci.**

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|--|
| <p>4.1 Imamo strukturiranije i snažnije podržane volonterske skupine diljem svijeta.</p> <p>4.2 Udvostručili smo broj aktivnih, registriranih podupiratelja do kraja 2028. godine nadahnjujućim pripovijedanjem i širim doseg.</p> <p>4.3 Povećali smo prepoznatljivost brenda s približno 1 % na 40 %, ovisno o tržištu.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kodificirati globalne primjere dobre prakse u regionalnim strukturama i mehanizmima podrške, osnažiti ih odgovarajućim alatima te ih prenijeti među podružnicama. • Razvijati visokovrijedne, nadahnjujuće i kreativne materijale, uključujući dvije globalne filmske produkcije godišnje. • Povećati ulaganja u digitalni marketing, približavajući se globalno omjeru potrošnje 93/7, potičući prepoznatljivost brenda, učestalost donacija i rast prihoda. • Ojačati fizičku prisutnost u Međugorju kako bismo povećali broj hodočasnika s kojima možemo stupiti u kontakt. • Osigurati univerzalno usvajanje IDP-a (Integrirane digitalne platforme) uz jednostavno i neometano korisničko iskustvo za podupiratelje te uspostaviti segmentaciju i edukaciju radi stvaranja učinkovitih iskustava za podupiratelje. • Razvijati planove rasta tržišta s fokusom na najviše osam novoinkubiranih podružnica godišnje uz ciljano skaliranje specifičnim intervencijama i organizacijskom podrškom. • Povećati sudjelovanje na događanjima visokog profila djelujući, gdje je primjereno, u kontekstu povezanom s vjerom. |

Cilj 5.

Iskoristiti prilike u području velikih donatora izgradnjom globalnih alata i kapaciteta za angažman.

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|--|
| <p>5.1 Povećali smo prihode velikih donatora na 20 milijuna funti.</p> <p>5.2 Povećali smo broj novih velikih donatora za 8 %.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Pokrenuti i upravljati odnosima s globalnim donatorima visoke (HNW) i ultra visoke (UHNW) neto vrijednosti. • Organizirati terenske posjete za velike donatore te ih povezati s internim liderima i vanjskim kreatorima mišljenja radi produblivanja angažmana. • Provesti program obuke za nacionalne podružnice radi jačanja kapaciteta unutar cijele mreže u području razvoja i zadržavanja velikih donatora. • Definirati ponudu Marijinih obroka (uključujući podizanje svijesti, podršku odnosima, angažman zaposlenika i komunikacije) te uspostaviti proces za rast korporativnih partnerstava. • Proširiti događaj „Noć nade“ na više tržišta. • Povećati broj korporativnih partnerstava koja podupiru naše prihode i angažman. |

Cilj 6.

Obnoviti brend radi dugoročnog rasta publike.

| Ishodi | Aktivnosti |
|---|---|
| <p>6.1 Do lipnja 2026. godine implementirali smo obnovljeni brend.</p> <p>6.2 U roku od dvije godine povećali smo prihvaćenost globalnih kampanja s 58 % na 68 %.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Uvesti novu strategiju brenda (s pripadajućim smjernicama za primjenu) koja autentično, prepoznatljivo i snažno prikazuje tko smo i kakvu promjenu velikodušnost može donijeti. • Pokrenuti novi paket proizvoda za prikupljanje sredstava i tehnoloških rješenja dostupnih nacionalnim podružnicama. • Povećati vidljivost naše brend-priče među različitim publikama – u pogledu učinka, inovacija i razumijevanja pitanja povezanih s dječjom glad i siromaštvom. • Jasnije i pristupačnije predstaviti naš troškovno učinkovit model djelovanja. • Povećati uključivanje mladih u volontiranje i njihovu ulogu ambasadora organizacije Marijini obroci. • Unaprijediti provedbu kampanja u smislu pravodobnosti i mogućnosti prilagodbe lokalnom kontekstu.. |

Cilj 7.

Vrijednosti i kultura – unaprijediti način na koji definiramo, komuniciramo i živimo naše vrijednosti, kulturu i obrasce ponašanja.

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|--|
| <p>7.1 Povećali smo angažiranost zaposlenika i usklađenost s organizacijom potpunom implementacijom osvježene okvira vrijednosti i kulture.</p> <p>7.2 Dokazali smo napredak i pozitivan učinak globalnim istraživanjima organizacijske kulture.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Zajednički osmisliti obnovljeni okvir vrijednosti i kulture globalnim radionicama i radionicama aktivnog slušanja. • Pregledati i unaprijediti okvir liderstva Marijinih obroka kako bi se obnovljene vrijednosti i ključna ponašanja integrirali u lidersko djelovanje i donošenje odluka. • Integrirati vrijednosti u upravljanje ljudima (zapošljavanje, uvođenje u posao, evaluacije radne uspješnosti i druge ključne organizacijske procese, poput dobrovoljnog neplaćenog dopusta). • Pokrenuti globalnu internu komunikacijsku kampanju koja dijeli priče i primjere življenja vrijednosti u praksi. • Izraditi digitalni alat za menadžere i timove radi poticanja kontinuiranih razgovora o vrijednostima i kulturi. • Pregledati anketu o organizacijskoj kulturi kako bi se osiguralo praćenje svih relevantnih pokazatelja. Provesti sveobuhvatno istraživanje tijekom 2026. godine. • Organizirati radionice planiranja aktivnosti nakon ankete na razini timova i država. • Transparentno izvještavati i dijeliti napredak unutar organizacije te isticati snagu i područja za unapređenje. • Koristiti kratke puls ankete za praćenje dinamike promjena i prilagodbu intervencija. |

Cilj 8.

Globalni organizacijski ustroj – pojasniti uloge entiteta i timova, smanjiti dupliciranje i osigurati fleksibilne i prilagodljive modele nacionalnih podružnica.

| Ishodi | Aktivnosti |
|---|--|
| <p>8.1 Razvili smo razumijevanje optimalnih modela organizacijskog i mrežnog ustroja kako bismo fleksibilno usmjeravali sljedeću fazu rasta.</p> <p>8.2 Revidirali smo naš plan radne snage kako bismo osigurali spremnost za budućnost uz smanjeno dupliciranje unutar organizacijske obitelji.</p> <p>8.3 Razvili smo fleksibilne modele organizacijskog ustroja podružnica koji omogućuju dinamičnost i rast.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Provesti pregled ustroja globalne mreže uključujući usporednu analizu sa sličnim nacionalnim ili umreženim organizacijama. • Mapirati trenutačne strukture i uloge unutar entiteta kako bi se identificirala preklapanja i nedostaci. • Angažirati vanjske stručnjake kao podršku u modeliranju skalabilnih i fleksibilnih opcija ustroja. • Razviti vodeća načela za fleksibilan organizacijski ustroj koja odražavaju vrijednosti, supsidijarnost i strateške prioritete. • Provesti reviziju planiranja radne snage kako bi se procijenile buduće potrebe za kapacitetima, identificirali nedostaci u vještinama te primijenile ciljane strategije razvoja i zapošljavanja. |

Cilj 9.

Povećana učinkovitost i djelotvornost našeg globalnog djelovanja ubrzanom primjenom ključnih tehnoloških rješenja, uključujući odgovornu upotrebu umjetne inteligencije i naše digitalne platforme.

| Ishodi | Aktivnosti |
|--|---|
| <p>9.1 Jasno smo izrazili našu strategiju, okvir i politike za usvajanje postojećih i novih tehnoloških rješenja unutar mreže Marijinih obroka.</p> <p>9.2 Povećali smo djelotvornost i učinkovitost našeg rada ubrzavanjem primjene tehnoloških rješenja u prepoznatim ključnim aktivnostima i procesima.</p> <p>9.3 Imamo globalnu mrežu koja ima odgovarajuće vještine i sigurnost u korištenju postojećih i novih tehnoloških rješenja pomoću kojih može iskoristiti prednosti i upravljati rizicima.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Provesti interne konzultacije o ključnim tehnološkim rješenjima kako bi se prikupile informacije za oblikovanje strategije, okvira i politika. • Provesti analizu vanjskog okruženja u suradnji s drugim organizacijama i vodećim stručnjacima kako bismo dobili dodatne uvide o uspješnim pristupima i lekcijama koje treba uzeti u obzir. • U suradnji razviti strategiju, okvir i politike organizacije Marijini obroci za ključne nove prilike. • Revidirati ključne tehnologije koje su već u upotrebi kako bi se osigurala njihova optimalnost. • Identificirati i implementirati specifične prilike, uključujući umjetnu inteligenciju i našu digitalnu platformu, u skladu sa strategijama i saznanjima iz svega navedenog. • Osigurati dovoljnu razinu osviještenosti i edukacije kako bi se ostvarile pune prednosti svakog rješenja. • Procijeniti ostvarene koristi i nastaviti s usavršavanjem rješenja prema potrebi. |



Mary's Meals International Organisation
Craig Lodge, Dalmally, Argyll, Scotland, PA33 1AR

Charity number: SC045223 Company number: SC488380

**marijini
obroci**

jednostavno rješenje
za glad u svijetu